

Введение

Ключевым фактором современного экономического развития является инновационная активность. Для того, чтобы макро-система успешно достигала каких бы то ни было целей, необходимо стимулирование инновационной деятельности населяющих ее агентов. Для того, чтобы отраслевой рынок расширялся, предприятия, работающие на нем, должны систематически расширять ассортимент продукции, улучшать ее качество, что невозможно без планового обновления производственных процессов, без модернизации, основанной на разработке и внедрении инноваций.

В основе любого развития во всех его аспектах лежит обновление технологической основы производства. Успешное управление экономическими системами также начинается с управления технологиями, неотъемлемой предпосылкой которого выступает инновационная активность предприятий.

Теоретические исследования инновационной активности имеют определенную историю. В данной области существуют серьезные достижения, но, как в любой предметной области, интегрирующей послышки разных экономических школ, складываются некоторые мифы, требующие тщательного обсуждения и анализа.

Данная монография посвящена теоретическому осмыслению различных аспектов инновационной активности предприятий с позиций информационной экономики – относительно молодой, быстро развивающейся области экономической науки, исследующей институты, структуры, механизмы и прочие структурированные системы экономических и управленческих отношений, складывающиеся и определенным образом эволюционирующие в процессах создания, обращения, распределения и использования технологической информации в современных экономических системах.

Особое место в ряду этих механизмов занимает стратегия приоткрытых инноваций. В отличие от «закрытых» инноваций, характерных для индустриальной эпохи, и «открытых» инноваций, свойственных информационной эпохе, когда господство информационных технологий требует максимально широкого распространения и применения уже найденных технологических решений, современный переходный этап в развитии мирового хо-

заяства характеризуется приоткрытым характером инноваций, осуществляемых несколькими разными агентами на основе совместного или попеременного управления разными этапами жизненного цикла одной и той же технологии.

Реальности современного инновационного бизнеса в России и некоторых других странах, испытывающих сходные проблемы, наводят на мысль о преждевременности внедрения в широкую практику концепции открытых инноваций. Существенная часть отечественных наукоемких компаний должна защищать определенную часть своих технических решений и уникальность компетенций, сформированных на их основе, тогда как другую их часть можно предоставить в качестве объекта диффузии, подлежащего широкому распространению и иногда – безвозмездному внедрению в технологические процессы заинтересованных в этом агентов.

Эта непростая реальность требует специфики подходов как в теоретическом осмыслении современных инновационных процессов, так и в практическом управлении ими. Авторы не сомневаются в том, что исследование стратегии управления инновационными процессами на основе концепции приоткрытых инноваций лишь начинает свою историю, самые интересные страницы которой еще впереди.

Авторы выражают признательность д.э.н. Архиповой М. Ю., к.э.н. Горидько Н. П., к.э.н. Лизнёвой А. Ю., к.э.н. Шкляеву А. Е., чьи результаты и комментарии позволили существенно усилить текст данной работы.